

Découverte de l'entreprise

Acquisition de données générales

Questionnaire sur l'entreprise.

Répond aux questions ci-dessous à l'aide du « livret ressource » ou du site Internet « <http://techno.fci.free.fr/techno/4eme/entreprise/entreprise.html> »

1. Définition : qu'est-ce qu'une entreprise ?
2. Quels sont les différents types possibles d'entreprises selon leur activité ?
3. Quelles sont les différentes tailles des entreprises et comment sont-elles délimitées ?
4. Relever les noms des différents « secteurs d'activités ».
5. L'organisation interne d'une entreprise : copier les différents grands types de fonctions présents dans une entreprise et préciser ce qu'ils recouvrent.
6. En général cette organisation interne est donnée sous forme d'un schéma : quel est son nom ?
7. Qu'est-ce qu'un « bien » ?
8. Trouver et relever les différents facteurs de l'environnement d'une entreprise.
9. Quels sont les organismes présents dans l'entreprise et qui permettent de gérer sa vie sociale ?
10. Dans sa durée, une entreprise évolue grâce à des « concentrations ». Quelles sont les formes de concentration possibles ?
11. Qu'est-ce que le service « marketing » ?
12. Définition d'un « logo » ou « logotype ».
13. Citer les différents matériaux possibles pour emballer un produit alimentaire liquide.
14. L'entreprise communique avec ses clients de deux façons :
 - la publicité - Relever une définition.
 - Et l'information par l'intermédiaire de l'emballage des produits qu'elle fabrique - Ecrire les éléments se trouvant sur un emballage et qui correspondent à cette information.

Découverte de l'entreprise

Acquisition de données générales

Questionnaire sur l'entreprise.

Répond aux questions ci-dessous à l'aide du « livret ressource » ou du site Internet « <http://techno.fci.free.fr/techno/4eme/entreprise/entreprise.html> »

15. Définition : qu'est-ce qu'une entreprise ?
16. Quels sont les différents types possibles d'entreprises selon leur activité ?
17. Quelles sont les différentes tailles des entreprises et comment sont-elles délimitées ?
18. Relever les noms des différents « secteurs d'activités ».
19. L'organisation interne d'une entreprise : copier les différents grands types de fonctions présents dans une entreprise et préciser ce qu'ils recouvrent.
20. En général cette organisation interne est donnée sous forme d'un schéma : quel est son nom ?
21. Qu'est-ce qu'un « bien » ?
22. Trouver et relever les différents facteurs de l'environnement d'une entreprise.
23. Quels sont les organismes présents dans l'entreprise et qui permettent de gérer sa vie sociale ?
24. Dans sa durée, une entreprise évolue grâce à des « concentrations ». Quelles sont les formes de concentration possibles ?
25. Qu'est-ce que le service « marketing » ?
26. Définition d'un « logo » ou « logotype ».
27. Citer les différents matériaux possibles pour emballer un produit alimentaire liquide.
28. L'entreprise communique avec ses clients de deux façons :
 - la publicité - Relever une définition.
 - Et l'information par l'intermédiaire de l'emballage des produits qu'elle fabrique - Ecrire les éléments se trouvant sur un emballage et qui correspondent à cette information.